Simulação para preço por Quantidade

A partir da versão 3.0.139.003 do IntelliCash foi introduzido o preço por atacado no varejo, ou popularmente chamado de atacarejo, resumidamente essa funcionalidade faz com que a partir de um certa quantidade o produto tenha um preço diferenciado, fazendo com que o cliente tenha um desconto maior caso queira comprar em maiores quantidades.

Identificamos uma certa dificuldade dos usuários em definir quais produtos deveriam trabalhar no atacarejo, e principalmente, qual a quantidade ideal para ser o gatilho e qual o desconto atrelado a essa quantidade.

Pensando nisso, foi criado a ferramenta para **Simulação para Preço por Quantidade**, a ideia é que com ela, o usuário possa fazer simulações baseadas em vendas passadas, simulando a situação que o preço diferenciado mudaria o comportamento dos seus clientes, ou seja, um pensamento conservador em que o atacarejo não traria novos clientes, apenas fomentaria o desejo dos mesmo clientes em comprar uma quantidade maior para receber o desconto.

Inicio <mark>02/08/2016 v</mark> Termino 31/08/2016 v Seção v Grupo v Grupo v Grupo v Aplicar 🥁 Imprimir														
Descrição	Qde Cupons	Qtde Vendida	Unid.	Total Custo	Total Venda	Margem Bruta	MarkDown	MarkUp	Menor Qtd por Cupon	e Maior Qtde por Cupom	Média qtde por Cupom	Qtde Cupom com 1 unid.	Custo Atual	Preço ^ Atual
				0,0000	0,0000	0,0000							0,0000	0,000
<														~
Preço de Custo 0,0000 Qtde	Min p/Atacad	lo 0	Mark	up 0,0	000% Proj	eção Min.	0	Simular	🔲 Salvar	Preco/Otde				
Markup Atual 0,0000 % Preço	por Atacado	0,00	Deso	onto 0,0	000% Proj	eção Max.	0	y bindidi	Can Sulva	Theyoy Quae				
Otde de Itens por Cupom Unid. Cupons	Custo Atual	Preço Qto Atual Ve	de Total endida	Valor Total Custo	Valor Total Venda	Margem	Total Vend Pior Case	a Margem Pior Caso	Diference Pior Cas	a Diferença (9 Pior Caso	6) Qtde por Cu Simulaçã	ipom Qtde V ão Simula	end. Valor Custo Ição Simulação	Valor Ven 🔨 Simulaçã
	0,0000	0,0000		0,0000	0,0000	0,000	0,00	0,000	0,0	000			0,0000	0,00
<														>
Cenário atual para cupons superior a qtde min.								-Cenário simul	ado para cupo	ons superior a	qtde min.			
Representa	% d	e			R	epresenta	%	de			Repr	esenta	% de	
Venda Representa	% d	e			Venda R	epresenta	%	de			Venda Repr	esenta	% de	
Margem Representa	% d	e			Margem	Representa	%	de			Margem Re	presenta	% de	
ι				Resultand	o em uma p	erda de	re	presenta	%	Resultando	em uma pero	la de	representa	%

A simulação pode ser dividida em duas etapas:

- 1. Escolher o grupo de itens que deseja analisar;
- 2. Simular as situações de consumo dos clientes.

A primeira etapa consiste em escolher o periodo que deseja usar para análise, a seção e/ou grupo de produtos que deseja analisar e se deseja ou não incluir as vendas feitas em periodo de promoção. Como esse relatório é bastante pesado, sugerimos limitar a quantidade de itens que deseja retornar, para isso informe o campo **Qtde Reg.**, inicialmente vem sugerido a quantidade 100, podendo ser alterado de acordo com a necessidade do usuário.

Considerando que é possivel limitar a quantidade de registro, o usuário deve ficar ciente que a ordenação é feita de acordo com o **Total Venda**

O item colorido de amarelho informa que o item já trabalha com preço por quantidade.

O resultado obtido nos mostra os produtos mais relevantes, e trás as seguintes informações:

- Qtde Cupons: a quantidade de cupons que o item foi vendido dentro do periodo;
- Qtde Vendida: a quantidade que foi vendida desse item em cupons fiscais;
- **Total Custo**: o total do custo no periodo, esse valor considera o custo do produto no momento da venda;
- Total Venda: o valor total pelo qual foi vendido o produto no periodo;
- **Margem Bruta**: diferença entre o total vendido e o total de custo, mostrando a margem de lucro bruto;
- MarkDown e MarkUp: valores percentuais da margem bruta referete ao valor de venda e o valor de custo;
- **Menor Qtde por Cupom**: desconsiderando os cupons com apenas uma unidade, qual a menor quantidade que os clientes compraram no periodo;
- Maior Qtde por Cupom: qual a maior quantidade vendida em um só cupom no periodo;
- **Média qtde por Cupom**: desconsiderando os cupons com apenas uma unidade, qual a média de compra dos clientes no periodo;
- **Qtde Cupom com 1 unid**: como foi excluido das estastisticas anterior, então mostramos qual a quantidade de cupons com apenas 1 unidade.
- Custo Atual, Preço Atual e Markup Atual: exibe a situação atual do produto;
- Promoção: informa se atualmente o produto está em promoção.

Com essas informações é possivel o usuário verificar quais os produtos tem condições de sacrificar a margem para compensar no aumento do volume. As informações acerca da quantidade média vendida por cupom, serve para indicar se mesmo sem diferenciação de preço os consumidores já estão levando bastante quantidade.

Uma vez identificado provaveis produtos a serem vendidos no atacarejo, podemos simular as quantidades e preços usados nessa condição.

Preço de Custo	0,0000	Qtde Min p/Atacado	0	<u>M</u> arkup	0,000%	Projeção Min.		Gimular
Markup Atual	0,0000 %	Preço por Atacado	0,00	Desconto	0,000%	Projeção Max.	0	

Ao lado esquerdo são exibidos os dados atuais de Custo, Preço de Venda e Markup. O capo **Qtde Min p/Atacado** é onde será digitado a quantidade a partir do qual o preço de atacado será usado. Abaixo dele, está justamente o **Preço por Atacado** que é o preço a ser praticado quando o cliente comprar a partir da quantidade minima. Os campos de **Markup** e **Desconto** são automaticamete calculados ao digitar o **Preço por Atacado**, caso queira digitar nesses campos, então o sistema irá fazer o calculo para chegar no **Preço por Atacado**.

Para completar a simulação, deve informar qual a projeção pretendida com esse desconto, ou seja, qual faixa de consumidores deseja atingir, mudando o seu modo de consumo. Por exemplo, supondo que a quantidade minima seja 6 unidades, então projetamos que os clientes que anteriormente compravam 4 ou 5 unidades no mesmo cupom vão passar a comprar ao menos 6 unidades para ganhar o desconto, nesse caso a faixa de projeção seria de 4 a 5.

Ao clicar sobre o botão **Simular**, então o **IntelliCash** irá executar a simulação na tabela com as seguintes informações: Primeiramente são mostrados os dados do produto no periodo selecionado atualizado para os valores atuais:

- Qtde de Itens por Cupom: Qtde do item vendido no cupom;
- Qtde Cupons: Qtde de cupons com a quantidade do campo anterior;
- Custo Atual: custo do produto atual;
- Preço Atual: preço de venda atual;
- Qtde Total Vendida: quantidade de itens vendido, basicamente a Qtde de Qtens por Cupom x Qtde Cupons;
- Valor Total Custo: valor de custo atual multiplicado pela quantidade vendida, isso é usado para trazer a simulação para os dias atuais;
- Valor Total Venda: valor de venda atual multiplicado pela quantidade vendida, isso é usado para trazer a simulação para os dias atuais;
- Margem: subtração do Valor Total Venda pelo Valor Total Custo;

São mostrados em seguida a simulação do pior caso, ou seja, que não houve sucesso ao tentar mudar o habito de consumo dos clientes, e a projeção não foi realizada e os cientes continuaram comprando exatamente da mesma maneira que antes. É considerado o pior caso, pois os clientes que compravam acima da quantidade minima vão ter desconto que não tinham antes, e nenhum cliente irá comprar mais para compensar esses descontos.

- Total Venda Pior Caso: o valor total de venda no caso relatado acima;
- Margem Pior Caso: a margem de lucro bruta para o pior caso;
- Diferença Pior Caso: a diferença entre a Margem Pior Caso e a Margem, figurando a perda real da empresa e em porcentagem;

Os campos a seguir são as simulações considerando que foi alcançado com sucesso a projeção realizada.

- Qtde por Cupom Simulação: comparado com o campo Qtde de Itens por Cupom, vemos que as quantidades na faixa de projeção foram alterados pela quantidade minima;
- Qtde Vend. Simulação: a quantidade total vendida, ou seja, a Qtde por Cupom Simulação multiplicado pela Qtde Cupons;
- Valor Custo Simulação: o total de custo baseado no aumento de quantidade vendido na simulação;
- Valor Vend. Simulação: o total de venda baseado no aumento da quantidade vendida e no preço diferenciado por quantidade na simulação;
- Margem Simulação: a margem de lucro bruto da simulação realizada;
- Diferença Simulação: a diferença entre a Margem Simulação e a Marge em valores e porcentagem.

Na parte inferior ainda existe um resumo contendo o Cenário Atual, o Pior Cenário e a Simulação.

Cenário atual para cupons superior a qtde min.			Pior Cenário para cupons superior a qtde min.						Cenário simulado para cupons superior a qtde min.				
Representa	% de			Representa	q	de			Representa	1	% de		
Venda Representa	% de			Venda Representa	q	de			Venda Representa	E C	% de		
Margem Representa	% de			Margem Representa	q	de			Margem Represe	ita	% de		
			Resultando em uma perda de		r	epresenta		%	Resultando em uma perda de		representa	%	

São exibidos para cada um dos cenários a quantidade vendida, o valor de venda e a margem de lucro bruto a partir da quantidade minima e sua representação na quantidade total vendida. Nos quadros do **Pior Cenário** e **Cenário Simulado**, ainda tem o saldo final comparando com o cenário atual, colorindo de vermelho caso seja negativo, e de azul caso seja positivo. O botão **Salvar Preço/Qtde** deve ser usado caso queira efetivar os dados simulados no cadastro do produto e portanto cadastrar/alterar o preço por quantidade e a quantidade minima simulada.

From: http://wiki.iws.com.br/ - **Documentação de software**

Permanent link: http://wiki.iws.com.br/doku.php?id=intellicash:manuais:simulacao_preco_qtde

Last update: 2016/09/01 22:23

×