

Promoções Especiais

As chamadas **Promoções Especiais** são promoções em que os usuários podem criar condições específicas para conceder descontos diferenciado aos clientes.

Esse tipo de promoção não altera o preço do produto como a promoção tradicional, o valor promocional é obtido a partir do desconto dado no item.

Esse tipo de promoção só é valido para venda no cupom fiscal

Tipos de Promoções Especiais

Os tipos de **Promoções Especiais** são:



Item de Presente

Ao levar um combo de itens, alguns serão de presente. (Existem itens diversos)

Exemplos:

- Na compra de 3 sabonetes, ganhe uma esponja.
- Na compra de um Shampoo e um condicionador, ganhe um creme para mãos de presente.



Pague X Leve Y

Levando uma quantidade de itens, alguns deles serão de presente.

Exemplos:

- Na compra de 3 sabonetes pague apenas 2.
- Na compra de 15 cervejas pague apenas 10.

Desconto Porcentual



Desconto porcentual em um ou mais itens do mesmo tipo.

Exemplos:

- Shampoo com 10% de desconto.
- Na compra de 3 condicionadores, 10% de desconto.
- Na compra de 2 desodorante, o segundo com 50% de desconto.

Obs. O preço do produto não é alterado, de forma que, caso tenha algum reajuste no preço esse reajuste será considerado mesmo durante a promoção.

Combo com Desconto Porcentual



Desconto porcentual em kit ou parte dele.

Exemplo:

- Na compra de um shampoo e um desodorante, ganhe 25% de desconto no condicionador.
- Na compra de um shampoo e um condicionador, ganhe 10% de desconto.

Obs. Idem ao Desconto Porcentual

Preço Fixo



Promoção com preço fixo, condicionado ou não com quantidade.

Exemplo:

- Na compra de um vinho pague R\$35,00
- Na compra de 6 cervejas pague R\$18,00

Combo de Preço Fixo



Promoção com preço fixo para um combo de itens.

Exemplo:

- Na compra de um shampoo e um condicionador pague R\$10,00
- Na compra de uma cerveja e dois copos pague R\$15,00

Obs.: idem ao Preço Fixo. Verificar se preço fixo pode ser em um dos itens



Desconto Fixo

Na compra de um ou mais itens, ganhe um valor fixo de desconto.

Exemplo:

- Na compra de 3 potes de geleia, ganhe R\$2,00 de desconto.

Obs.: verificar se podem ser itens distintos.

Comportamento das promoções especiais

As promoções especiais não precisam ser exportadas ao frente de caixa, ao realizar ou desativar a promoção, automaticamente será exportado para o **EasyCash** para ser efetivado após a próxima venda, entretanto só serão aplicados os descontos parametrizados na promoção se estiver dentro do período de vigência.

A promoção convencional exige a exportação pois se trata de uma alteração no preço do produto, e portanto é necessário que o usuário autorize essa alteração, evitando assim que uma promoção entre ou saia sem que as etiquetas de preço tenham sido alteradas. No caso da promoção especial, por ser uma promoção condicionada, espera-se que no cartaz de divulgação já informe junto as condições e o período de vigência, e portanto não há necessidade do usuário interferir entre o início e a finalização da mesma.

A **Promoção Especial** permite que o usuário parametrize vários produtos distintos como sendo um mesmo item na contabilização da quantidade necessária para atingir a promoção. Por exemplo, considerar os sabores de um tipo de suco como sendo o mesmo produto e caso o cliente leve um de cada sabor, mesmo assim atinja a quantidade necessária para o desconto.

Cadastrando uma Promoção Especial

Para cadastrar uma promoção especial basta entrar no menu em:

Gerenciamento→Estoque→Promoções Especiais

Ao clicar nesta opção aparecerá a seguinte interface:

The screenshot shows the Intellicash 3.0.139 interface. At the top, there is a header with the IWS logo and the text "Intellicash 3.0.139". Below the header, there is a navigation bar with the text "Bem vindo ADMIN, você está conectado em INTELLIWARE [01.797.606/0001-62]".

The main area contains a table of promotions with the following columns: Tipo Promoção, Descrição, Máximo Por Cupom, Início, Termino, Valor Fixo, Desconto (R\$), Desconto (%), Qtde Pagar, Ativo, Qtde Itens, Qtde Benefícios, Valor Venda Normal, Valor Venda Promoção, Desconto Promoção, Valor Custo, Código Origem, Vigente, and Reembolso. The table is currently empty.

Below the table, there is a form for adding new promotions. It includes a checkbox for "Apenas Promoções Vigentes" and an "Aplicar" button. The form also has fields for "Preço", "Desconto", and "Qtde Paga". There are buttons for "Novo", "Alterar", "Duplicar", and "Desativar".

At the bottom, there is a status bar with the text "Módulo: VENDAS" and "Caixa Fechado 3 dias".

Nessa janela são exibidas as promoções especiais cadastradas. Caso marque a opção de *Apenas Promoções Vigentes* serão exibidas as promoções que estão em vigências atualmente e que entraram futuramente. Caso desmarque essa opção, será necessário selecionar um período e serão exibidas apenas as promoções que estão vigentes nesse período.

Antes de cadastrar uma **promoção especial** é preciso conhecer os vários elementos que a compõe:

Início: Data e hora inicial de vigência da promoção. Será respeitada a hora e data da frente de caixa.

Termino: Data e hora do termino de vigência da promoção. Será respeitada a hora e data da frente de caixa.

Caso o frente de caixa use ECFs, verifique se estão com as horas corretas, caso contrário procure o interventor mais próximo para corrigir o horário da ECF

Máximo por cupom: A promoção especial permite o usuário determinar quantos itens na promoção poderão ser vendidos por cupom, para garantir que a promoção atinja vários clientes.

Caso o cliente queira levar mais do que o máximo configurado na promoção, o sistema não irá impedir, entretanto, não irá conceder o desconto para a quantidade excedente.

Item: são os itens que compõe a promoção, um item pode ser parametrizado como vários produtos, caso queria que produtos diferentes contem como sendo um mesmo item dentro da promoção especial. (Caso comum em produtos com fragrâncias ou sabores)

Benefícios: são iguais aos itens, porem quando configurados, os benefícios irão receber todos os descontos pra eles, ou seja, caso não tenha benefício, os descontos serão rateados entre todos os itens da promoção, caso tenha itens configurados como benefícios, então os descontos se concentrarão neles.

Preço: Valor a ser pago dentro da promoção. Esse valor é utilizado nas promoções que possuem valor fixo a ser pago nos itens.

Desconto: pode ser porcentual ou em valores R\$, é o desconto que será aplicado nos itens da

promoção.

Qtde Paga: Usado apenas na promoção do tipo **Leve X pague Y**, esse campo exibe a quantidade de itens que serão pagos.

Para criar uma nova **Promoção Especial**, deve-se clicar em **Novo**, e será aberto a janela abaixo:

The screenshot shows a window titled "Cadastrar Promoção Especial". It contains the following fields and controls:

- Tipo Promoção:** A dropdown menu.
- Descrição:** A text input field.
- Qtde Max. Cupom:** A spin box with the value 0.
- Inicio:** A date and time selection field.
- Termino:** A date and time selection field.

Below these fields are two tabs: "Itens" and "Beneficios". The "Itens" tab is selected and displays a table with a blue header bar labeled "Códigos de Barra". There are "+" and "-" buttons on the right side of the table.

At the bottom of the window, there are three input fields: "Preço", "Desconto", and "Qtde Pagar". At the very bottom are "Cancelar" and "Salvar" buttons.

Nessa janela, inicialmente deverá selecionar o tipo da promoção especial, e dependendo do tipo de promoção, os campos **Preço**, **Desconto** e **Qtde Pagar** serão habilitados ou não.

A **Descrição** deve ser usada para identificar a promoção especial, pois como pode ser composta por vários produtos, então fica pouco prático a identificação pelos itens.

O campo **Qtde Max. Cupom**, irá informar a quantidade máxima de promoções que será concedida desconto no cupom fiscal. Caso deixe o valor 0 (zero), o sistema não irá limitar a quantidade de promoções vendidas por cupom.

A vigência é determinada pelos campos de **Inicio** e **Termino**, esses campos são dividido em data e

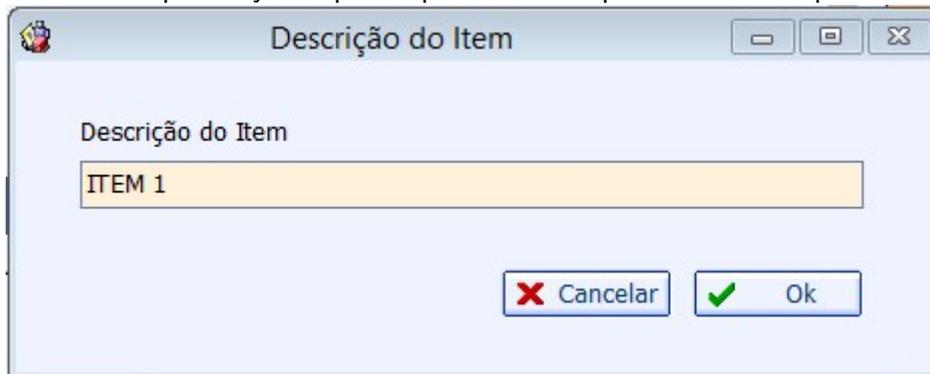
hora, e os valores das horas já vem preenchidas por padrão considerando o início e término do dia.

Ao pressionar o **Enter** ou **Tab** os campos de horas serão pulados, pois o mais comum é que a promoção dure o dia inteiro, caso queira determinar a hora de início ou término da promoção, deve clicar com o mouse sobre o campo para editar.

Em seguida deverão ser escolhidos os itens que farão parte da promoção. Para isso deve ser clicado no **+** ao lado direito dos itens. Ao clicar sobre o **+** será exibida uma janela pedindo a quantidade de itens necessários para participar da promoção.



Em seguida deve-se entrar com a descrição do Item, lembrando que essa descrição é meramente descritiva, pois um item da promoção especial pode ser composto de vários produtos.



Após inserir a descrição do item, será aberta a janela para localizar os produtos que serão considerados como esse **Item** da promoção.

Para selecionar vários ao mesmo tempo, pressione o Shift ou o Ctrl enquanto seleciona os itens. Caso queiram adicionar ou remover produtos do item, clique sobre o **+** (adicionar) e **-** (remover) ao lado dos códigos do produto.

Para ilustrar um pouco essa parametrização, vamos supor que seja feito uma promoção de desconto 50% na compra de 6 **SUCOS TANG**.

- 1º) escolhemos o **Tipo de Promoção** *Desconto Porcentual*;
- 2º) **Descrição** da promoção escrevemos "50% de desconto na compra de 6 sucos Tang";
- 3º) será definido a **qtde máxima por cupom** são 5 promoções, ou seja, o máximo de sucos em um mesmo cupom que entrará na promoção são 30 (5 x 6 sucos);
- 4º) a **Vigência** será entre dia 01/12 a 05/12, durante todo o dia;
- 5º) essa promoção terá apenas um item, o suco TANG, que deverá ter 6 quantidades para obter o desconto, portanto iremos ao adicionar o item, entrar com a quantidade 6 e a descrição do item será *Suco Tang*;
- 6º) os produtos que serão considerados como o item Suco Tang, serão todos os sabores de suco tang que tenho cadastrados, portanto irei localizar todos e adicionar na tabela de códigos de barra;
- 7º) por fim determino o valor do desconto, que no nosso exemplo será de 50%.

A parametrização ficaria da seguinte forma:

Cadastrar Promoção Especial

Tipo Promoção Desconto Porcentual

Descrição 50% DE DESCONTO NA COMPRA DE 6 SUCOS TANG

Qtde Max. Cupom 5

Início 01/12/2016 00:00
 Termino 05/12/2016 23:59

Itens

Benefícios

Descrição	Qtde
▶ SUCO TANG	6

Códigos de Barra

Cód.Bar	Descrição	Custo
7622300397173	SUCO TANG 30MARACUJA	R\$ 0,69
7622300391737	SUCO TANG 30MELANCIA	R\$ 0,60
7622300325350	SUCO TANG 30MELAO	R\$ 0,55
7622300391768	SUCO TANG 30MORANGO	R\$ 0,60
7622300391850	SUCO TANG 30PESSEGO	R\$ 0,60
7622300391898	SUCO TANG 30TANGERIN	R\$ 0,69
7622300324674	SUCO TANG 30TANGOLE	R\$ 0,58
7622300320997	SUCO TANG 30TANGOLE	R\$ 0,54
7622300322236	SUCO TANG 30TANGOLE	R\$ 0,54
▶ 7622300391942	SUCO TANG 30UVA	R\$ 0,60

Preço
 Desconto 50,000 %
 Qtde Pagar

✖ Cancelar
✔ Salvar

Da forma que está configurado caso o cliente passe no cupom 6 sucos tang de qualquer um dos códigos listados na tabela **Códigos de Barra**, o sistema ira interpretar como sendo o item SUCO TANG e ao completar a quantidade 6, irá conceder desconto de 50% em todos eles.

Uma variação dessa promoção poderia ser dentro do seguinte contexto, o estoque do suco Tang de maracujá está muito alto, e deseja-se fazer uma promoção direcionada nesse sabor, então podemos criar uma condição em que na compra de 2 sabores quaisquer de suco TANG, ganhe 50% no sabor de maracujá.

Para isso configuraremos a promoção semelhante ao exemplo acima, entretanto a quantidade de itens será 2, e os códigos de barras a serem adicionados na lista de itens terá excluído o código do sabor maracujá.

Iremos adicionar o conceito de **Benefícios**, como queremos que o desconto seja dado apenas no sabor maracujá, então iremos informar que essa promoção existe um item benefício, que receberá todo o desconto. Dessa maneira ao passar 2 sabores quaisquer de suco Tang e um de maracujá, apenas o de maracujá receberá 50% de desconto.

Para adicionar o benefício, deve-se clicar na aba **Benefícios** e realizar o mesmo procedimento de inserção de um item.

Itens configurados como cestas não serão vendidos pela promoção especial, pois os códigos registrados no cupom são dos itens que compõe a cesta. Caso estejam configurados como kits e cestas os pack de produtos, como cerveja por exemplo, sugerimos que seja alterado o tipo de composto para produção automática ([Clique aqui para saber como fazer a alteração](#))

As promoções especiais podem ser geradas a partir de terceiros, como é o caso da **ScannTech**.
[Clique Aqui](#)

From:
<http://wiki.iws.com.br/> - **Documentação de software**

Permanent link:
http://wiki.iws.com.br/doku.php?id=manuais:intellicash:estoque:promocoes_especiais&rev=1490802737 

Last update: **2017/03/29 16:52**