

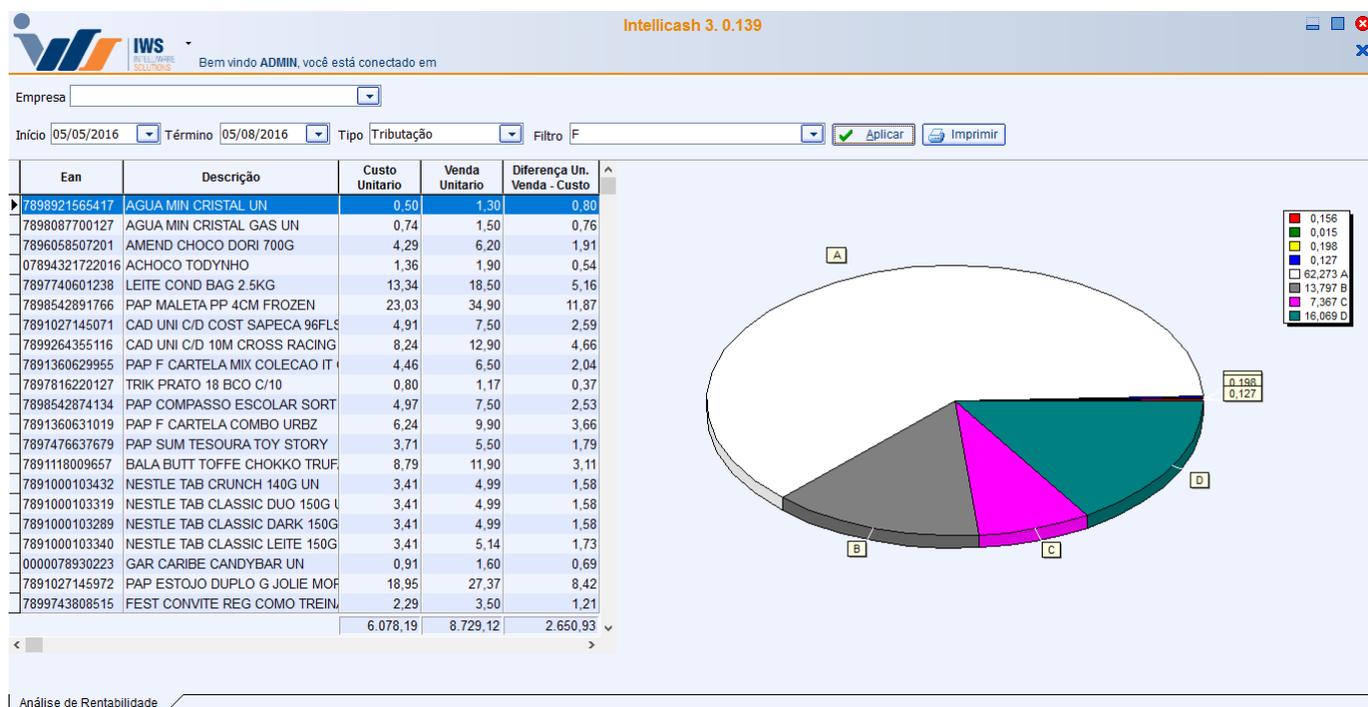
Análise de Rentabilidade

Para entrar nesta ferramenta basta entrar no menu em:

Relatórios→Gestão de Vendas→Análise de Rentabilidade

Esta ferramenta serve para..

Ao clicar neste botão aparecerá a seguinte interface:



Na parte superior da tela há os seguintes botões:

- **Empresa:** para selecionar uma empresa para realizar a pesquisa;
- **Início e Término:** para determinar um período de datas a ser pesquisado;
- **Tipo:** Para selecionar um atributo a ser pesquisado;
- **Filtro:** Para selecionar uma categoria do atributo selecionado;
- **Aplicar:** Para realizar a pesquisa;
- **Imprimir:** para imprimir dados do relatório.

O relatório de análise de rentabilidade tem como objetivo listar a rentabilidade individual de cada item, mostrando quanto ele representa no total de vendas e classificando-o de acordo com as famílias que se enquadra na sua participação.

Para que o relatório possa funcionar é necessário cadastrar as famílias e a porcentagens de cada uma!

Para cadastrar as famílias basta acessar o menu "**Gerenciamento→Ferramentas→Cadastrar Famílias (Rel.Análise Rentabilidade)**", Mais informações no manual de cadastro de famílias.

As participações dos produtos são relativamente baixas, por tanto não se deve cadastrar as famílias com porcentagens muito altas.

É possível fazer alguns filtros por período e tipo. Nessa interface também é possível acessar o cadastro de famílias, clicando com botão direito do mouse sobre o painel inferior do grid. Também é possível desativar um produto por esse relatório, clicando sobre o registro do produto com botão direito do mouse, ou então acessar o cadastro do produto dando dois cliques sobre o registro.

Após realizada a pesquisa mostra abaixo os dados do relatório numericamente e ao lado os dados graficamente para uma melhor visualização.

From: <http://wiki.iws.com.br/> - Documentação de software

Permanent link: http://wiki.iws.com.br/doku.php?id=manuais:intellicash:relatorio:gestao_de_vendas:analise_de_rentabilidade&rev=1476360795 

Last update: **2016/10/13 13:13**