

# Itens na Promoção

Esta ferramenta tem a função de pesquisar todos os produtos que foram inseridos na promoção durante um intervalo de datas.

Para abrir esta ferramenta basta entrar no menu em:

Relatórios→Gestão de Vendas→Itens na Promoção

Ao clicar nesta opção aparecerá a seguinte interface:

Ean	Descrição	Qtde	Custo Unit. Médio	Custo Total	Preço Unit. Médio	Preço Total	Desconto	Margem Bruta (R\$)	Margem Venda(%)	Particip. (%)	Margem Custo (%)
7896383000415	DISQ MINE COLORETI 500G	60,00	6,70	402,00	6,87	412,12	0	10,12	2,456%	8,749%	2,52
7896336006778	DOCE S HEL ROLHA EMB C/67	120,00	12,92	1.550,40	14,85	1.781,77	0	231,37	12,985%	37,826%	14,92
07622300862442	LACTA LAKA	543,00	0,81	439,83	0,92	498,17	0	58,34	11,711%	10,576%	13,26
7896058590883	BALA FRUTSY LOONEY COPA DO	9,00	3,55	31,95	3,78	34,01	0	2,06	6,057%	0,722%	6,45
07896064202756	STA ED BISC CHOCO ANIMAL 140G	17,00	1,10	18,70	1,20	20,40	0	1,70	8,333%	0,433%	9,09
07896064202794	STA ED BISC 140G LEITE MEL	11,00	1,10	12,10	1,20	13,20	0	1,10	8,333%	0,280%	9,09
08000500125038	KINDER CHOCOLATE C/24	4,00	17,44	69,76	20,05	80,21	0	10,45	13,028%	1,703%	14,98
00000080050315	KINDER CHOCOLATE UN	1.106,00	0,73	807,38	0,75	828,77	0	21,39	2,581%	17,594%	2,65
07891008156973	BOMBOM GAR PEQ CX 128G	463,00	3,23	1.495,49	2,25	1.041,84	0	-453,65	-43,543%	22,117%	-30,33

Summary: 4.827,61; 4.710,49; 0; -2,426; 0,4658; 100,000%; 0,883

Na parte superior da tela há os seguintes botões:

- **Empresa:** para selecionar uma empresa para realizar a pesquisa;
- **Início e Término:** para determinar um período de datas a ser pesquisado;
- **Aplicar:** Para realizar a pesquisa;
- **Imprimir:** para imprimir dados do relatório.

From: <http://wiki.iws.com.br/> - Documentação de software

Permanent link: [http://wiki.iws.com.br/doku.php?id=manuais:intellicash:relatorio:gestao\\_de\\_vendas:itens\\_na\\_promocao&rev=1490103830](http://wiki.iws.com.br/doku.php?id=manuais:intellicash:relatorio:gestao_de_vendas:itens_na_promocao&rev=1490103830)

Last update: 2017/03/21 13:43